

24. a 25. září 2009 | 8:00–17:00

Nové Hradky

Propagace na internetu – Tvorba internetových stránek

Motto: Problém počítačů spočívá v tom,
že dělají to, co jim řekneme.

Lektor: Mgr. Martin Korous
lektor@markonet.cz



PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Úprava textů v textovém editoru (ČSN 01 6910)

- **Interpunkční znaménka:** *mezera ZA*
- **Tři tečky:** *končí větu*
- **Spojovník a pomlčka, rozdělovník:** - – *dělí-me*
kuchař-číšník, Plzeň-jih, 2009–2010,
dálnice Praha – Brno
- **Závorky:** *uvnitř bez mezer*
- **Uvozovky:** *uvnitř bez mezer*
- **Jednotky, měny, procenta:** *nedělitelná mezera*
- **Kalendářní data a časové údaje:** *24.–25. září*
- **Telefonní čísla:** *trojice (např. +420 123 456 789)*

Zvýrazňování textu:

barvou
podtržením
tučně
proložením



PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Úprava textů v textovém editoru (ČSN 01 6910)

Zkratky:

p. (pan), popř. (popřípadě), r. (rok), zvl. (zvláště)

fa (firma, faktura), pí (paní), ca, cca (circa)

a. s., t. r., v. r., Veselí n. Luž.

tj. (to je), atp., č. j., čj. (číslo jednací), č. p., čp. (číslo popisné)

PaedDr. K. Pechová; akad. arch. D. Pik; Ing. Arch. E. Vostrá; pplk. M. Vondráček;

Petra Kolářová DiS.; Mgr. I. Bendová, Ph.D.

A. s. Kormorán; v. o. s. LAGUNA; Slunce, a. s.; RENA, spol. s r. o.;
(pozor na obchodní rejstřík)

Jazyková poradna:

<http://www.ujc.cas.cz/poradna/>

Jazyková příručka:

<http://prirucka.ujc.cas.cz/>

Typografie na webu:

<http://www.typo.cz/>



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKOON.cz

Příprava podkladů pro publikování

- Textové podklady připravené v textovém editoru;
- Provedená kontrola pravopisu, gramatiky a syntaxe;
- Připravené grafické podklady (fotografie, schémata, ...) v samostatných souborech vhodného typu;
- Bude-li text určen pro seriál článků, mějte připravenou i návaznost jednotlivých celků;
- Odkazy používané v článku připravené a okomentované na samostatné stránce a ověřená jejich funkčnost;
- Mějte fakta potvrzená z více zdrojů.



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKOON.cz

Formáty souborů používané na internetu

Grafické formáty:

GIF
256 barev, bezztrátová komprese, transparentnost, proklad, animace

JPG
16,7 mil. barev (2^{24}), ztrátová komprese (nastavitelná úroveň), progresivnost

PNG
 2^{48} barev, bezztrátová komprese, alfa kanál (průhlednost), transparentnost, proklad

Video formáty:

SWF + FLV ... technologie Adobe Flash

WMV ... video pro platformu Windows (Windows Media Player)

AVI + MPG ... komprimované video, nutnost kodeku pro přehrávání

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Formáty souborů používané na internetu

Audio (zvukové) formáty:

MP3
Komprimovaný audio formát, nastavitelný datový tok, použití i v mobilních zařízeních

WMA
Komprimovaný audio formát, konkurent MP3 od firmy Microsoft, použití většinou jen na platformě Microsoft Windows

WAV
Nekomprimovaný (obvykle) audio formát, použití při konverzi z Audio CD

Textové formáty:

DOC(X) ... MS Word (nejméně univerzální, je vázán na konkrétní textový editor)

RTF ... Rich Text Format (univerzální)

PDF ... Portable Document Format (nejuniverzálnější)

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Vyhledávání na internetu

Katalogové

www.seznam.cz
www.centrum.cz
www.atlas.cz

Fulltextové

www.google.cz
www.bing.com
jyx0.cz



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKONet.cz

Google™ aplikace

Google chrome <http://www.google.cz/chrome>

Picasa™ <http://picasa.google.cz/>

Google maps <http://maps.google.com/>

Google reader <http://www.google.com/reader>

...



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKONet.cz

Google™ aplikace

	https://mail.google.com/	} jeden společný účet
Google kalendář	https://calendar.google.com/	
Google dokumenty	https://docs.google.com/	
Gmail Drive	http://www.filehippo.com/download_gmail_drive/	
...		

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Google dokumenty

Typy souborů, které lze nahrát:

Dokumenty (maximálně 500 kB)

- soubory HTML a prostý text (.txt)
- Microsoft Word (.doc, .docx), Rich Text Format (.rtf), OpenDocument Text (.odt) a StarOffice (.sxw)

Prezentace (až 10 MB z počítače, 2 MB z webu, 500 kB e-mailem)

- Microsoft PowerPoint (.ppt, .pps)

Tabulky (maximálně 1 MB)

- hodnoty oddělené čárkami (.csv).
- soubory Microsoft Excel (.xls, .xlsx) a OpenDocument Spreadsheet (.ods).

Soubory PDF (až 10 MB z počítače, 2 MB z webu)






PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK



Google nástroje pro webmastery

<http://www.google.com/webmasters>

- SiteMap
- Nejvýznamnější vyhledávací dotazy
- Odkazy na vaše stránky
- Klíčová slova

Google Analytics <http://www.google.com/analytics/>

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK



robots.txt

Omezuje robotům, které procházejí web, přístup na vaše stránky

On-line generátor:

<http://www.google.com/webmasters>

Konfigurace stránek -> Přístup prohlížečů -> Vygenerovat robots.txt

<http://www.mcanerin.com/en/search-engine/robots-txt.asp>

Ukázka:

User-agent: *	Povolit všechny agenty
Allow: /	Povolit přístup do /pages/
User-agent: Googlebot-Image	Pro agenta Googlebot-Im.
Disallow: /_pic/	... zakázat přístup do /_pic/

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Domény a hosting

TLD – Top Level Domain (nadmárodní domény)

.cz, .com, .eu (cca 260,-; 210,-; 190,- za 1 rok)

.info, .shop, .org (cca 260,- za 1 rok)

WebHosting – prostor pro internetové stránky

Velikost prostoru, e-mail, FTP, operační systém, script. technologie a databáze, ...

FreeHosting – prostor pro internetové stránky zdarma, ale...

<http://www.hostingy.cz/>



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKETING.cz

Co na titulní stránku?

- Pravidlo 10 sekund
- Stručné představení činnosti
- Velikost loga (výška max. 2 cm – cca 50 px)
- Logo umožňuje návrat na titulní stranu
- Kontakty samostatně, přístupné odkudkoli
- Barevnost a styl
- Aktuální informace

Zdůrazňujte:

- Váš přínos pro návštěvníka
- Svoji konkurenční výhodu
- Patriotismus a tradice (tradiční české výrobky, unikátní lokalita jižních Čech)



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKETING.cz

Navigace



- Navigace nejlépe textová;
- Barevné odlišení navštívených stránek;
- Navigace stále na stejném místě;
- Jednotnost položek navigace;
- Odkaz na titulní stránku;
- Neměnit strukturu, zachovávat návyky návštěvníků;
- Nechte se inspirovat u zaběhlých WWW stránek, kde je navigace ověřena velkým množstvím návštěvníků.



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKOOL.cz

Struktura WWW stránky – XHTML

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
    "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="cs">
  <head>
    <title> </title>
  </head>

  <body>
    </body>
</html>
```

hlavička

tělo



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKOOL.cz

XHTML – ZÁKLADNÍ KAMENY

```
<h1> </h1>
<h2> </h2>
<h3> </h3>
<h4> </h4>
<h5> </h5>
<h6> </h6>
```

nadpisy

```
<p> </p>
```

odstavec

```
<strong> </strong>
<em> </em>
```

zvýraznění textu

```
<br />
&nbsp;
```

konec řádku, nedělitelná mezera



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

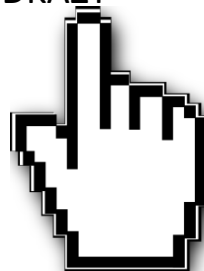
MARKOOL.cz

XHTML – OBRÁZKY A ODKAZY

```
<img src="" alt="" />
```

```
<a href="" title=""> </a>
```

<http://colorscemedesigner.com/>



CSS – VZHLED WWW STRÁNEK

Vložení CSS do XHTML:

```
style="atribut: hodnota;"
```

```
class="název_třídy_s_vlastnostmi"
```

Definice CSS v externím souboru!



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKOOL.cz

Úkoly?

1. Připravte si veškeré podklady pro publikování Vašeho článku, vč. fotografií a seznamu odkazů, budou-li třeba. Nezapomeňte na pravidla pořizování textů!
2. Vyhledejte na internetu dvě společnosti, které Vám poskytnou **nejlevnější** WebHosting, alespoň s následujícími parametry:
 - prostor min. 500 MB
 - PHP, MySQL
 - e-mail (POP3, SMTP)
 - dohled 24/7/365
 - FTP (nebo lépe FTPS, SCP)

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Redakční systém

- Usnadňuje publikování na internetu;
- Definuje role v týmu;
- Nabízí uživatelský komfort při tvorbě obsahu;
- Disponuje širokou paletou doplňků a rozšiřujících modulů;
- Umožňuje publikovat bez omezení místa nebo času.

Technické požadavky na chod redakčního systému



PHP
MySQL
FTP
mail



ASP
MSSQL
FTP
mail

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

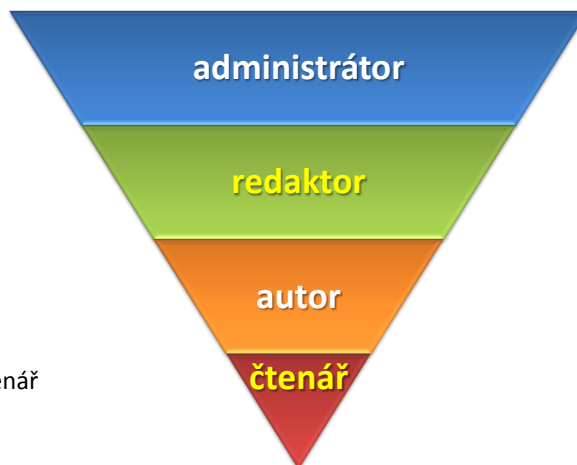
Redakční systém – role týmu

Hlavní role:

- administrátor
- redaktor
- autor
- čtenář

Vedlejší role:

- grafik
- korektor
- registrovaný čtenář



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Použitelnost (usability)

- Jak snadno se uživatel naučí web ovládat?
- Jak efektivně uživatel pracuje s webem?
- Jak dobře si zapamatuje styl ovládání webu?
- Je pro uživatele používání webu příjemným zážitkem?



Pravidla použitelnosti:

- Každá stránka by se měla odkazovat na úvodní stránku a na hlavní stránku sekce, ve které se nachází.
- Umístění základních prvků webu (logo, navigace, hlavní nadpis) by mělo být stejné na všech stránkách webu.
- Stránka by měla být vizuálně rozdělena do logických bloků. Měla by být použita vizuální hierarchie pro rozlišení důležitých a méně důležitých prvků.
- Úvodní stránka by měla uživatele informovat o účelu webu a ukázat mu, co může na webu najít.
- Na každé stránce by mělo být uživateli zřejmé, kde se v rámci webu nachází (drobečková navigace – bread crumbs).

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Přístupnost (accessibility)

<http://www.pristupnost.cz/>

Přístupný web umožňuje plnohodnotné používání všem svým uživatelům bez ohledu na:

- jejich hendikep – ať už trvalý či dočasný
- používané technické vybavení
- znalosti a dovednosti

Pravidla přístupnosti:

- Obsah webových stránek je dostupný a čitelný;
- Práci s webovou stránkou řídí uživatel;
- Informace jsou srozumitelné a přehledné;
- Ovládání webu je jasné a pochopitelné;
- Kód je technicky způsobilý a strukturovaný;
- Prohlášení o přístupnosti webových stránek.



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKONET.CZ

Dogma

W4D

www.pixy.cz/dogma/dogmaw41/cs/

Worth World Wide Web = hodnotný svět internetu

- soukromá iniciativa skupiny webdesignérů
- předepisuje jeden z mnoha možných způsobů tvorby webu

Dodržení těchto postupů má zajistit dokumenty:

- všeobecně přístupné
- bezbariérové
- přehledné

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKONET.CZ



Blind Friendly Web

www.blindfriendly.cz

přístupnost webových stránek pro nevidomé a slabozraké

- Grafické objekty mají definovanou textovou alternativu.
- Všechny tabulky dávají smysl čtené po řádcích.
- Obsah WWW stránky se mění, jen když uživatel aktivuje nějaký prvek.
- Označení každého odkazu výstižně popisuje jeho cíl i bez okolního kontextu.
- Barvy popředí a pozadí jsou dostatečně kontrastní, nepoužívat textury snižující čitelnost.
- Předpisy určující velikost písma nepoužívají absolutní jednotky.
- Kód odpovídá finální specifikaci jazyka XHTML, neobsahuje syntaktické chyby.
- Na webové stránce nebliká nic rychleji než jednou za sekundu.
- Všechny netextové prvky nesoucí významové sdělení mají textovou alternativu.
- Webová stránka uvádí své hlavní sdělení na svém začátku.
- Každá webová stránka má smysluplný název, vystihující její obsah.
- Uživatel je předem upozorněn na odkaz vedoucí na obsah jiného formátu (např. PDF, 1 MB)
- Nová okna se otevírají jen v odůvodněných případech a uživatel je na to předem upozorněn.

Aktuální verze 2.3 obsahuje 25 pravidel přístupnosti.

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK



Search Engine Optimization

- Soubor metod aplikovaných nejen na webové stránky za účelem zvyšování návštěvnosti přes fulltextové vyhledávače;
- Webové stránky vyhovující nejlépe algoritmům vyhledávačů se zobrazují na nejvyšších pozicích.
- **on-page faktory** – prvky stránek (zejména text a obrázky) na konkrétní webové stránce
- **off-page faktory** – všechny odkazy vedoucí z jiných stránek na internetu na váš web

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK



SEO

Search Engine Optimization

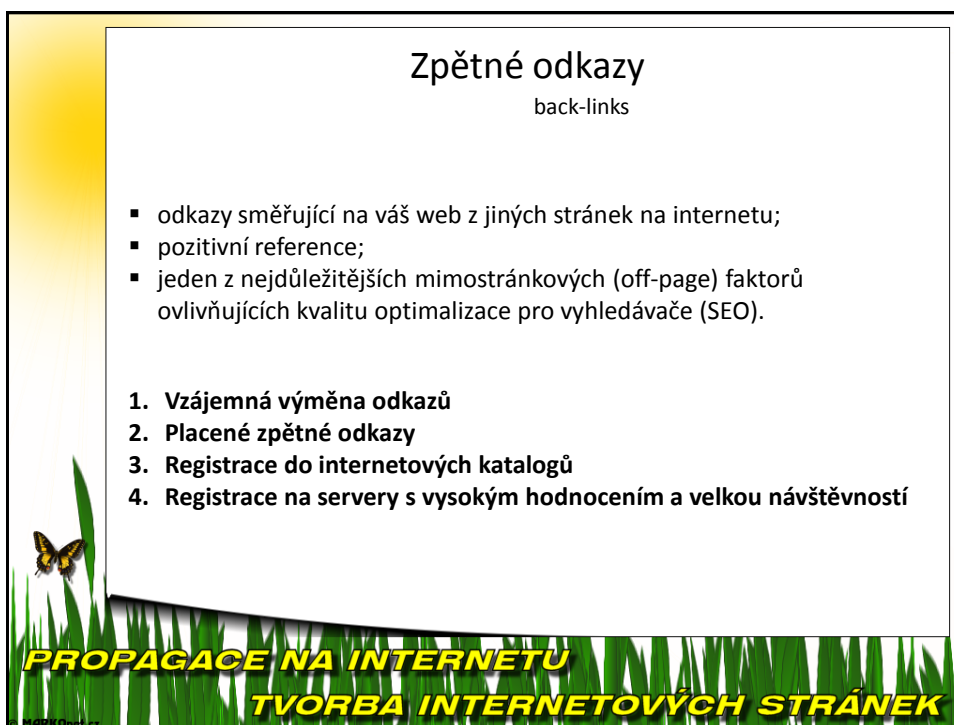
on-page

- sémantika (správné psaní kódu) s vhodně užívanými klíčovými slovy
- hustota klíčových slov
- délka (úspornost) XHTML kódu

<http://seo-servis.cz/>

- branding = budování značky

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK



Zpětné odkazy

back-links

- odkazy směřující na váš web z jiných stránek na internetu;
- pozitivní reference;
- jeden z nejdůležitějších mimostránkových (off-page) faktorů ovlivňujících kvalitu optimalizace pro vyhledávače (SEO).

1. Vzájemná výměna odkazů
2. Placené zpětné odkazy
3. Registrace do internetových katalogů
4. Registrace na servery s vysokým hodnocením a velkou návštěvností

PROPAGACE NA INTERNETU
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Registrace do katalogů za 0,-

Hromadná (automatická)

<http://submitwebz.wz.cz/>

<http://odkaz.pridat.eu/>

<http://top.clonet.eu/>

Manuální

<http://jyxo.cz/d/submit>

<http://www.google.com/addurl/>

<http://search.seznam.cz/pridej-stranku>

<http://pridej.firmy.cz/firm.php?state=SEARCH§ionId=>

<http://registrace.najisto.cz/> (Centrum + Atlas)

<https://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

<http://www.alexa.com/edit>

http://zoohoo.cz/add_document.php

<http://www.bing.com/docs/submit.aspx?FORM=WSDD2>

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKONet.cz

Validace



<http://validator.w3.org/>

<http://validator.w3.cz/>

- viditelné měřítko kvality kódu
- zajišťuje korektní zobrazování WWW stránek v různých prohlížečích a na různých platformách
- zobrazení stránek je rychlejší
- lepší čitelnost pro vyhledávací roboty

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
```

```
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
```

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
```

```
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
```

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Frameset//EN"
```

```
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-frameset.dtd">
```



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKONet.cz

META informace

<http://developers.evrsoft.com/metagen.shtml>

keywords

klíčová slova charakterizující danou WWW stránku

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1250">
iso-8859-2
UTF-8
```

```
<meta name="googlebot" content="nosnippet,noarchive">
```

snippet - vypisovat úryvky ze stránky

nosnippet - nevypisovat úryvky ze stránky

archive - archivovat verzi stránek v archivu Google

noarchive - nearchivovat verzi stránek v archivu Google

```
<meta name="robots" content="index">
```

noindex - obsah stránky nebude indexován

index - obsah stránky bude indexován

nofollow - odkazy nebudou sledovány

follow - odkazy budou sledovány

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Hotová řešení pro WWW stránky za 0,-

- <http://www.blueboard.cz/>



- <http://www.toplist.cz/>



- <http://navrcholu.cz/>



- <http://www.itop.cz/>



- <http://www.pocitadlo.cz/>



- <http://www.in-pocasi.eu/pocasi-na-web/>



- <http://www.meteopress.cz/>



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Internetová reklama a propagace

- klasické bannery
- flashové bannery
- alternativní scéna



SDRUŽENÍ
PRO INTERNETOVOU
REKLAMU

<http://www.spir.cz/>

Obchodní modely (výběr)

- platba za proklik - CPC (cost per click)
- platba za zobrazení - CPM (cost per mile, platba za tisíc zobrazení), CPI (cost per impression, platba za impresi)
- platba za pevné umístění a čas - sponzorship, pronájem
- platba za akci, za provizi - CPA (cost per action) - platba za uskutečněnou objednávku, z ceny uskutečněné objednávky, registrace atd.
- platba za unikátní uživatele - cena za počet unikátních uživatelů, kteří shlédli reklamu (klikli atd.)

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Internetová reklama a propagace

Banners, Buttons, Rectangles

Označení	Rozměry	Velikost (kB)
Full Banner	468 x 60	20
Half Banner	234 x 60	10
Vertical Banner	120 x 240	20
Micro Banner	88 x 31	3
Square Button	125 x 125	12
Button 1	120 x 90	8
Button 2	120 x 60	6
Rectangle	180 x 150	20
Medium Rectangle	300 x 250	54
Large Rectangle	336 x 280	60
Vertical Rectangle	240 x 400	68



Balonservis
e-shop

reklamní balonky

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

Internetová reklama a propagace

Skyscrapers

Označení	Rozměry	Velikost (kB)
Skyscraper	120 x 600	52
Wide Skyscraper	160 x 600	64



PROPAGACE NA INTERNETU

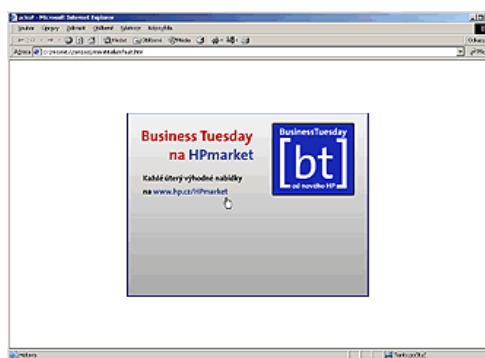
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKETING

Internetová reklama a propagace

Interstitials

je velkoplošná reklama, která se zobrazí v celém okně obrazovky ještě před načtením obsahu stránky. Obvykle se zobrazí po dobu maximálně pěti sekund a bývá zvykem nastavení, že se každému uživateli zobrazí pouze jednou.



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKETING

Internetová reklama a propagace

Superstitials

je snímek ve Flashi, který se zobrazuje v nově otevřeném okně
Princip "polite delivery", tedy slušný způsob doručení
Velmi úspěšný formát reklamy



Reklama se načítá až po načtení příslušné stránky a zobrazí se v novém okně.



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKETING.cz

Internetová reklama a propagace

Pop-Up

- Pop-up reklama se zobrazuje v nově otevřeném okně, ale na rozdíl od superstitialu žádné polite delivery nezná.
- Největším problémem pop-upů je to, že jsou spojovány s warezovými nebo pornografickými stránkami. Průzkumy pak ukazují, že více než polovina těchto oken je zavřena dříve, než se vůbec reklama stihne načíst.

Signatury (patičky) v e-mailech

- Signatura - krátký text připojený na konec e-mailu.
- Vhodné zejména pro image kampaně, protože má široký dosah.
- Maximální délka tohoto textu je obvykle 100 znaků a lze ho rozdělit do dvou řádků.
- Využívá pyramidového efektu.

Direct mail

- Cílová osoba již musela dříve nějakým způsobem projevit zájem o tyto nabídky (nejedná se o SPAM).

PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKETING.cz

Úkoly?

1. Promyslete a připravte si internetovou reklamní strategii pro Vaše informační centrum (ubytovací zařízení, ...).
4. Připravte si případovou studii vytvoření redakční rady Vašeho Informačního centra (ubytovacího zařízení, ...).

PROPAGACE NA INTERNETU

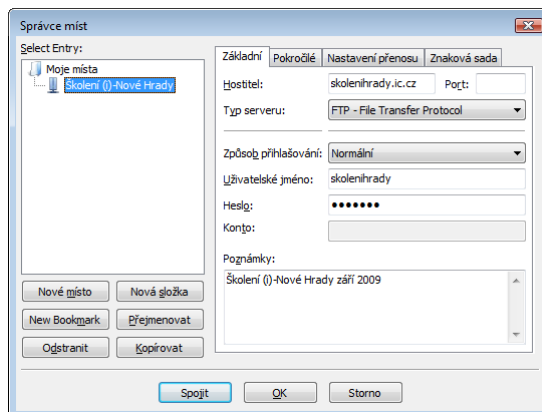
TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKOOnet.cz

FTP klient

<http://www.filezilla.cz/>

http://portableapps.com/apps/internet/filezilla_portable



PROPAGACE NA INTERNETU

TVORBA INTERNETOVÝCH STRÁNEK

MARKOOnet.cz